

ACTIE-/DEELNAME-VOORWAARDEN SUZUKI STORIES

ARTIKEL 1: DE ORGANISATOR

1. Deze actie wordt georganiseerd door B.V. Nimag, importeur van Suzuki in Nederland, gevestigd aan de Lange Dreef 12 te Vianen, hierna te noemen de organisator.
2. Indien de actie wordt gecommuniceerd via social mediakanalen, wordt deze op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of begeleid door deze social mediakanalen.
3. In alle gevallen waarin deze actievoorwaarden niet voorzien, beslist de organisator.

ARTIKEL 2: DE ACTIE

1. De actieperiode loopt van 21 mei 2025 tot en met 31 maart 2026 en deelname aan de actie is derhalve uitsluitend mogelijk in deze periode.
2. Door deelname aan deze actie in de vorm van het insturen van een verhaal met foto kunnen deelnemers kans maken op een limited edition 60 jaar Suzuki shirt.
3. De verhalen en foto's die deelnemers insturen kunnen door B.V. NIMAG/Suzuki Nederland gebruikt worden voor reclame-campagnes van Suzuki Nederland en gedeeld worden op suzuki.nl en social kanalen.
4. Deelnemers kunnen benaderd worden voor het maken van een videoportret, welke door B.V. NIMAG/Suzuki Nederland gedeeld zal worden op suzuki.nl en social kanalen.
5. Door deelname geeft de deelnemer toestemming voor het gebruik van de foto's, video's en naamsvermelding voor de Suzuki Stories Campagne. De deelnemer zal geen beroep doen op zijn/haar portretrecht en verklaart onvoorwaardelijk en exclusief toestemming te verlenen voor het gebruik van zijn/haar bijdrage ten behoeve van bovengenoemd project. Iedere deelnemer zal B.V. NIMAG/Suzuki Nederland vrijwaren voor alle claims van derden die beweren auteursrechthebbende te zijn van de door de deelnemer ingezonden foto's en video's evenals voor overige claims van derden met betrekking tot (vermeende) inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van die derden op de ingezonden foto's en video's. Onder gebruik voor dit project wordt begrepen: iedere vorm van on-/offline verspreiding en vertoning van de foto's/video's ten behoeve van externe communicatie voor onbepaalde tijd door B.V. NIMAG/Suzuki Nederland.
6. Door deelname aan deze actie verklaren deelnemers zich bekend met deze voorwaarden en stemmen zij daarmee in.

ARTIKEL 3: DEELNAME EN DEELNEMERS

1. Deelnemers dienen 18 jaar of ouder te zijn, in Nederland woonachtig te zijn met een geldig adres en vaste woon- en verblijfplaats en in het bezit zijn van een geldig rijbewijs B.
2. Deelname is gratis en deelnemers worden ingeschreven voor de actie wanneer zij in de actieperiode hiertoe hun gegevens achterlaten en bewust een vinkje zetten om kans te maken op een limited edition shirt.

3. Deelname aan de actie staat alleen open voor inwoners van Nederland en geldt alleen als er een geldig e-mailadres wordt achtergelaten en het vinkje is gezet.
4. Medewerkers van de organisator, Suzuki dealers en andere betrokken partijen bij deze actie zijn uitgesloten van deelname.
5. Organisator heeft het recht om een deelnemer van de actie uit te sluiten indien blijkt dat de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.

ARTIKEL 4: PRIJZEN EN PRIJSWINNAARS

1. De prijs die de deelnemer kan winnen is een limited edition 60 jaar Suzuki shirt met een waarde van €20,-.
2. Gedurende de actieperiode zullen wij de shirts verloten onder de deelnemers van de actie.
3. Prijswinnaars worden voor 31 maart 2026 per email op de hoogte gesteld.
4. Er zijn 10 limited edition 60 jaar Suzuki shirts beschikbaar als prijs.
5. Per deelnemer kan slecht één keer gewonnen worden.
6. Eventuele kansspelbelasting en BTW die in verband met prijzen wordt betaald, komen voor rekening van de organisator, tenzij anders vermeld.
7. Deelname is alleen mogelijk als aan alle voorwaarden is voldaan.
8. De prijzen zijn persoonsgebonden en uitsluitend in overleg en na toestemming van de organisator overdraagbaar. De prijzen zijn niet inwisselbaar of uit te keren in geld of voor andere producten of diensten. Bij weigering zal de prijs niet worden uitgekeerd. De organisator is dan gerechtigd nummer 2 (daarna 3, 4 etc.) als winnaar aan te wijzen.
9. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

ARTIKEL 5: GEGEVENS EN PRIVACY

1. De organisator gebruikt de gegevens van de deelnemers voor zover noodzakelijk voor de organisatie van de actie en voor de toezending van de prijzen, in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van privacy.
2. Ten behoeve zijn/haar deelname aan de actie zal de deelnemer expliciete toestemming aan de organisator verlenen voor het gebruik van zijn/haar persoonsgegevens. De persoonsgegevens van de deelnemer zullen alleen voor de doeleinden zoals omschreven in artikel 5.1 worden gebruikt.

3. Meer informatie over het beleid van de organisator met betrekking tot persoonsgegevens en de rechten van de deelnemer inclusief o.a. het recht op inzage, correctie of verwijdering van de persoonsgegevens van de deelnemer is te vinden op <https://privacy.louwmangroup.nl/suzukiautos>.

ARTIKEL 6: RECHTEN ORGANISATOR

1. De organisator behoudt zich het recht voor zonder opgave van redenen inzendingen af te keuren, deelnemers en prijswinnaars van deelname uit te sluiten, of de actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving vroegtijdig te beëindigen, te onderbreken en/of te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen.

ARTIKEL 7: AANSPRAKELIJKHEID

1. De organisator is niet verantwoordelijk voor eventuele schade van deelnemers of derden met betrekking tot deelname aan de actie en/of die uit het gebruik van gewonnen prijzen zou voortvloeien en is evenmin aansprakelijk voor eventuele kosten die winnaars moeten maken om een gewonnen prijs te kunnen aanvaarden.

ARTIKEL 8: OVERIGE BEPALINGEN

1. Deze actie is opgezet in overeenstemming met de Nederlandse Gedragscode Promotionele Kansspelen 2014. Eventuele geschillen kunnen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in Den Haag.
2. Vragen, klachten en/of andere reacties over deze actie kunnen schriftelijk of per e-mail worden verzonden. Stuur uw vraag, klacht of reactie naar B.V. Nimag, Postbus 77, 4130 EB Vianen, of e-mail naar klantenservice@suzuki.nl. Klachten worden binnen twee weken in behandeling genomen.
3. De organisator besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van de actie. Desondanks kan het voorkomen dat de weergegeven of verstrekte informatie niet volledig of onjuist is. Druk, spel-, zet- of vergelijkbare fouten van welke aard dan ook, kunnen niet aan de organisator worden tegengeworpen noch enige verplichting voor de organisator doen ontstaan. De organisator aanvaardt daarnaast geen enkele aansprakelijkheid voor het verloren gaan van ingeleverde deelnameformulieren en/of bijlagen of voor de opgave van verkeerde of onvolledige (persoons)gegevens door een deelnemer.
4. Op de actie (inclusief deze voorwaarden) is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
5. Deze actievoorwaarden zijn inzichtelijk via www.suzuki.nl/stories en kunnen worden opgeslagen of geprint.
6. Suzuki is een geregistreerde en gedeponeerde merknaam.